**1. Resumen Ejecutivo**

El Proyecto Génesis de Maia Kode es la fase inicial de investigación y desarrollo para la creación de un **influencer de inteligencia artificial educativa**. Este informe interactivo documenta un análisis exhaustivo de 16 figuras clave en la divulgación de ciencia y tecnología. El objetivo es definir una personalidad de IA que no solo eduque, sino que también inspire y empodere a su audiencia. La visión es construir una IA didáctica y empática, capaz de resonar con una comunidad que busca el crecimiento personal y profesional en el mundo digital.

**2. El Problema y el Objetivo**

* **El Problema:** El espacio de la educación digital a menudo carece de comunicadores que combinen conocimiento técnico con empatía, autenticidad y una narrativa personal inspiradora. Existe una necesidad de crear un arquetipo de educador digital que sirva como una figura de referencia para aquellos que buscan superar desafíos personales y financieros a través del aprendizaje de nuevas habilidades.
* **El Objetivo Principal:** La investigación responde a una pregunta fundamental: **¿Qué rasgos definen a un comunicador digital que no solo informa, sino que también inspira y empodera?** El objetivo es utilizar estos hallazgos para diseñar el "alma" y la personalidad de Maia Kode.

**3. Metodología de Investigación**

Para definir los pilares de Maia, se llevó a cabo un estudio cualitativo y cuantitativo de 16 referentes de la divulgación en los idiomas español e inglés. La metodología se centró en un análisis de tres ejes principales:

1. **Personalidad:** Se identificaron los rasgos clave que generan conexión con la audiencia (por ejemplo, autenticidad, humor, didactismo, empatía).
2. **Estética Visual:** Se examinó el estilo de marca, los elementos gráficos y la consistencia visual que refuerzan la identidad de cada referente.
3. **Tipo de Contenido:** Se analizaron los formatos, el tono y los temas que dominan en sus plataformas (videos cortos, tutoriales, contenido motivacional, etc.).

Los datos se consolidaron en un informe interactivo para visualizar patrones y aplicar las conclusiones en la creación del perfil de la IA.

**4. La Persona de IA: Maia Kode**

Basado en el análisis de los 16 perfiles, el arquetipo de Maia Kode se define como un **perfil "geek-didáctico"** con un toque humano. Su personalidad será:

* **Empática y Cercana:** Conecta a nivel personal, mostrando una voz auténtica que resuena con la experiencia de la audiencia.
* **Inspiradora y Motivadora:** Su contenido no solo informa, sino que también impulsa a la acción y al crecimiento personal.
* **Clara y Didáctica:** Simplifica conceptos complejos de tecnología y habilidades digitales, haciéndolos accesibles para todos.

**5. Público Objetivo**

El público ideal de Maia Kode es una audiencia con las siguientes características:

* **Demografía:** Hombres y mujeres de 25 a 45 años.
* **Ubicación:** Países de habla hispana y comunidades hispanohablantes en Estados Unidos y España.
* **Socioeconomía:** Nivel educativo de secundario completo o técnico, con una buena situación económica para invertir en formaciones online.
* **Intereses y Motivaciones:** Buscan la libertad financiera y geográfica a través de negocios digitales. Les interesa la superación personal, la generación de riqueza familiar y el bienestar físico. Consumen videos motivacionales, tutoriales para generar ingresos y contenido de psicología.

**6. Próximos Pasos**

La documentación sienta las bases para las siguientes fases del proyecto:

1. **Desarrollo del app.js:** Integrar la lógica de interacción del sitio web, incluyendo los botones de la IA para generar perfiles y eslóganes.
2. **Llenado de Contenido:** Completar los perfiles de los 16 referentes con sus datos y análisis.
3. **Implementación del Modelo de IA:** Conectar el front-end con un modelo de lenguaje para que las funciones de "Generar Perfil" y "Resumir Patrones" sean operativas.
4. **Despliegue y Publicación:** Publicar el sitio web de forma profesional en plataformas como Vercel, Netlify o GitHub Pages para hacerlo accesible al público.
5. **Promoción:** Utilizar las conclusiones del informe para crear una estrategia de contenido que prepare el lanzamiento de Maia Kode.

Este documento servirá como una referencia para la evolución del proyecto.